

# 平顶山市卫生健康委员会文件

平卫监督〔2022〕11号

---

## 平顶山市卫生健康委员会 关于开展2022年全民营养周暨“5.20”中国 学生营养日主题宣传活动的通知

各县（市、区）卫生健康委，市疾控中心，市直医疗卫生单位：

为贯彻落实《健康中国行动（2019-2030年）》、《全民科学素质规划纲要（2021-2035年）》和《国民营养计（2017-2030年）》深入推进合理膳食行动，学生营养改善专项行动，以实际行动迎接党的二十大召开，按照河南省卫生健康委员会《关于开展2022年全民营养周暨“5·20”中国学生营养日主题宣传活动的通知》要求，我委决定在全市组织开展系列

营养健康主题宣传活动。现将有关事项通知如下：

## 一、活动时间和主题

(一) 活动时间。2022年5月15—21日(5月第三周)是第8届全民营养周；5月20日是第33个“5.20”中国学生营养日。

(二) 活动主题。2022年全民营养周宣传口号为“会烹会选会看标签”，宣传口号为“健康中国营养先行”“膳食新指南健康常相伴”；“5·20”中国学生营养日的传播主题为“知营养 会运动 防肥胖 促健康”。

## 二、宣传内容和方式

### (一) 宣传内容

1. 全民营养周。2022年主要内容为：贯彻落实《健康中国行动(2019—2030年)》《国民营养计划(2017—2030年)》，开展《中国居民膳食指南(2022)》核心信息宣传教育，推动《营养健康餐厅建设指南》《营养健康食堂建设指南》《餐饮服务食品营养标识指南》落地，促进国民健康饮食习惯的形成和巩固，培养健康选择、健康烹饪行为，将合理膳食行动落到实处。

2. “5·20”中国学生营养日。2022年主要内容为：贯彻落实《国民营养计划(2017—2030年)》《学校食品安全与营养健康管理规定》有关要求，以《儿童青少年肥胖防控实施方案》为指导，传播《中国儿童青少年营养与健康指导指南(2022)》核心信息，大力普及营养健康和身体活动知识，

优化儿童青少年体重管理服务，推动肥胖防控支持性环境建设，有效遏制超重肥胖流行，促进儿童青少年健康成长，助力健康中国建设。

## （二）宣传方式

基于我市近期疫情严峻防控形势需要，采取线上传播方式开展。各单位要加大线上传播活动的策划力度，组织动员广大营养健康科技工作者、营养师发挥主力军作用，广泛传播《中国居民膳食指南(2022)》核心思想，踊跃参与科普文章、视频、海报等内容产出，利用当地主流媒体和各单位官方网站、微博、微信公众号、抖音等平台，以及学校家长微信群发布等多种形式，宣传全民营养周、“5·20”中国学生营养日主题相关内容，提升全民营养周社会影响力和全民参与度，促进健康知识的传播，提高全民营养和健康的科学素养，同时将录制营养科普知识和新版膳食指南核心内容科普视频，并在各网络平台进行相关文字推送。

## 三、市级可提供的材料

全民营养周 logo、标语，全民营养周和全国学生营养日宣传资料电子版。

## 四、活动要求

（一）加强组织领导。各单位要对全民营养周和“5·20”中国学生营养日宣传活动给予高度重视，将活动作为落实习近平总书记系列重要讲话精神、巩固新冠肺炎疫情防控成果的重要抓手，按照“线上宣传”原则，统筹协调各地方

量，结合地方实际，突出特色，根据新冠肺炎疫情防控情况，精心组织，统筹安排，确保活动顺利开展。

(二) 紧扣活动主题。全民营养周以膳食指南核心信息为依托，突出食物、膳食和营养健康知识及技能传播，以全民动员为目的，充分调动全国营养行业资源，全面提升公民健康素养和科普公共服务能力，为全民科学素质提高和健康中国建设做贡献。“5·20”中国学生营养日以提高儿童青少年健康水平和素养为核心，以促进儿童青少年吃动平衡为重点，强化政府、社会、个人责任，推进家庭、学校、社区医疗机构密切协作。

(三) 及时总结成效。各单位在活动进行中，要注重对活动资料的保存，做好对活动成效和经验的总结。注重发挥先进典型的示范和带动作用，为今后营养周活动、学生营养日活动的开展积累经验，探索将普及营养健康知识、传播营养健康理念纳入常规宣传教育工作，实现集中宣传与日常宣传的有机结合，推动实现营养健康科普宣传工作、学生营养与健康宣传教育工作常态化，探索可持续的营养健康科普交流活动常态化路径。

请各单位于2022年5月25日前，将总结电子版、总结表格(见附件)、活动相关照片及影像资料等，发送至邮箱 [pdsdcggs@126.com](mailto:pdsdcggs@126.com)。各场次活动均应有1—3张照片，照片以“时间、地点、组织者、活动内容”命名，如有一张以上的照片，请加后缀，如“20220515、鹰城广场、平顶山市

医院、营养周义诊(3-1)”。

联系人：宋秋坤 张璐 0375-2211657

电子邮箱：pdsdcggws@126.com

附件：2022 全民营养周活动总结表（样表）



附件

## 2022 全民营养周活动总结表（样表）

填表说明：

总结表主要内容包括：报送单位基本信息、活动情况、工具包传播及作品开发、活动规模、联动及参与单位名录、参与媒体名录、活动总结及亮点、附件。

填报前必须认真阅读填表说明、报送要求及解释，严格按照规定、实事求是填写数据。其中数值用阿拉伯数字、文字用汉字填写。

“专家人数”是指拥有副高（含）以上级别的营养相关专业人员。

报送单位基本信息				
主办单位				
县（市、区）				
项目负责人		联系人		
联系人手机				
地址	（务必填写详细、准确）			
电子邮箱				
活动情况				
政府支持	是否有发文（提交 PDF）			
举办时间天数	<input type="checkbox"/> 1天-3天		<input type="checkbox"/> 4天以上	
举办启动仪式	<input type="checkbox"/> 是		<input type="checkbox"/> 否	
	选 <input checked="" type="checkbox"/> 是，		<input type="checkbox"/> 线上	<input type="checkbox"/> 线下
活动详情	会议类 （包括线下活动、线上直播等）	线上	平台名称/ 播放时间	人次
		线下	场次	人次
	讲座类 （包括线下活	线上	平台名称/ 播放时间	人次



活动规模		
1.覆盖人群总数量 ※		
与去年相比增幅数量		
2.参加活动专家人数※		
与去年相比增幅数量		
3.覆盖社区数量		
与去年相比增幅数量		
4.覆盖县、村落数量		
与去年相比增幅数量		
联动及参与单位名录		
1.政府及其相关部门		列名录
总数量		
2.疾控中心		列名录
总数量		
3.省级营养学会		列名录
总数量		
4.教育委员会		列名录
总数量		
5.市、县、区级疾控中心		列名录
总数量		
6.高等院校		列名录
总数量		
7.医院、卫生服务中心、保健所		列名录
总数量		
8.学校（幼儿园、小学、中学）		列名录
总数量		
9.街道办事处		列名录
总数量		



10.企业	列名录
总数量	
11.其他	列名录
总数量	
参与媒体名录	
1.电视台	列名录
媒体总数量	
报道总篇数	
2.广播台	列名录
媒体总数量	
报道总篇数	
3.纸媒	列名录
媒体总数量	
报道总篇数	
4.网媒	列名录
媒体总数量	
报道总篇数	
5.自媒体及其他	列名录
媒体总数量	
报道总篇数	
—其中国家级媒体	列名录
媒体总数量	
报道总篇数	
活动总结及亮点	
活动总结 (1500字内)	<p>内容包括：</p> <p>一、全民营养周活动组织建设（申报单位是否有负责人，活动经费及其他长效机制等）</p> <p>二、启动仪式及特色活动开展情况</p> <p>三、营养科普材料开发及产出（如有，请列出）</p> <p>四、活动成效</p>

	五、明年全民营养周工作计划及对全民营养周工作建议
<p>活动亮点 (言简意赅, 突出特色和亮点, 500 字内)</p>	<p>组织动员方式、宣传形式、特色活动。(言简意赅, 突出特色和亮点, 500 字内)</p>
附件	
<p>照片单独提供, 不要附在 word 文档, 请保证照片清晰度, 大小需 1M 或以上</p> <p>1.活动照片 (每张照片单独命名, 格式: 时间+地点+人物+事件) (每个类别最多提供 10 张照片: 领导出席活动、启动仪式、现场活动照片)</p> <p>2.报道截图 (每个媒体类别, 最多 10 张)</p>	

